

Сведения о наличии фонда учебной, художественной и научной литературы ГЖКП "Колледж агробизнеса и сервиса" Структурное подразделение с.Елгиндыколь при управлении образования Акмолинской области 2025-2026 уч.год.
по состоянию на 15.06.2026

Специальность: 04140100 - Маркетинг (по отраслям)

№ п/п	Учебный предмет, учебная дисциплина по профессии, по подготавливаемым квалификациям специальности, по направлению подготовки кадров, вид деятельности, раздел программы воспитания и обучения	Колич-ество обучаю-щихся, изучаю-щих предм-ет, дисци-плину	Учебная литература (название, год издания, авторы)	Учебно-методичес-кая, художественная и научная литература (название, год издания, авторы) *	Количество не менее 1 экземпляра
3 курс, группа с русским языком обучения					
Модуль "Общеобразовательные дисциплины"					
1	Владеть основными вопросами в области экономической теории	9	Глобальные компетенции, П.кл. Т.С. Игликов, К.С. Болуспаева, Г.Ж. Саркытбаева		15
2	Анализировать и оценивать экономические процессы, происходящие на предприятии	9	Основы рыночной экономики, В. Гептинг		15
3	Понимать тенденции развития мировой экономики, основные задачи перехода государства к «зеленой» экономике	9	Зеленые технологии в предпринимательстве, Ю.В. Ляндау, Е.С. Вироюков, Т.И. Захаров		15
4	Владеть научными и законодательными основами организации и ведения предпринимательской деятельности в Республ. Казахстан	9	Экономика предприятия, Туусулбекова		15
5	Соблюдать этику делового общения	9	Бизнес-этикет, Ж.Ильмова		10
Профессиональные модули					
6	Разрабатывать общую концепцию витрины 24ч	9	Маркетинг розничного торгового предприятия, Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков, Основы маркетинга и менеджмента, И.А. Леонтьева		15

7	Маркетинг	9	Маркетинг розничного торгового предприятия, Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков	15
8	Мерчендайзинг	9	Ведение в информационные технологии	9
9	Разрабатывать дизайн витрины в компьютерной дизайнерской программе 48ч	9	Компьютерная графика: учебник.- Ермеков Н.-Астана: Фолиант,2007 2010	9
10	Информатика	9	Калиркулов Р.А., Нурмуханбетова Г.К. Информатика.-учебник 10кл., ЕМН. Алматы: Алматыкітап,2019.- 21бс.	24
11	Оформлять витрины с учетом использования необходимых инструментов для установки (закрепления) передвижного (переносного) оборудования с соблюдением техники безопасности 72ч	9	Архипова В.Г., Амдамова Р.Г., Беристемова Н.К., Калдыракунов К.Б. Информатика 11с.,учебник, ЕМН. Алматы: Алматыкітап, 2020.-264с.	24
12	Устанавливать и размещать запасы товарной продукции на витринах в соответствии с принципами мерчендайзинга 72ч	9	Маркетинг розничного торгового предприятия, Г.А. Васильев, А.А. Романов, В.А. Поляков	15
13	Осуществлять подготовку к инвентаризации, согласно принятым и утвержденным нормам и порядку торгового предприятия 72ч	9	Технология маркетинговой информации и исследования, Ж. Раимбеков, Ж. Сопбеков, 2015	15
14	Бухгалтерский учет	9	Основы менеджмента и маркетинга Леонтьева, 2007	10
15	Обобщать результаты проверки, выявленные инвентаризацией 72ч	9	Основы экономической теории: учебн., Айдарханова, 2017	15
16	Составлять отчеты и сличительные ведомости на основании инвентаризационных описей и данных бухгалтерского учета 72ч	9	Торговое дело, В.П. Черлов	15

Договор № 15/2017



В. Путинцева

